

Частное учреждение  
профессиональная образовательная организация  
**ТЕХНИКУМ «БИЗНЕС И ПРАВО»**

**Классный час на тему  
Мир моих увлечений»  
Методическая разработка сценария  
внеклассного мероприятия**

Разработала преподаватель  
Лимонова Т.В.  
Дата проведения: 18.12.2023 г.

**Цель мероприятия:** раскрытие творческого потенциала студентов и формирование ценностного отношения к разностороннему развитию личности.

**Задачи:**

- образовательные - познакомить с разнообразием видов хобби и их влиянием на развитие личности;
- развивающие - развить навыки публичного выступления, самопрезентации и рефлексии
- воспитательные - воспитать уважение к интересам других людей и интерес к саморазвитию.

**Сценарий проведения мероприятия**

**I. Вводная часть (10-15 минут)**

1. Организационный момент (2-3 мин). Приветствие. Создание дружеской, непринужденной атмосферы. Объявление темы и формата: «Сегодня мы не на паре, а в гостиной, где каждый может поделиться частичкой своего мира».

2. Игра-разминка «Алфавит хобби» (5-7 мин).

Студенты по кругу называют хобби на очередную букву алфавита (А – альпинизм, Б – вышивание...).

Цель: активизировать аудиторию, показать все многообразие увлечений, снять напряжение.

3. Мотивационное введение (3-5 мин). Короткая речь ведущего (куратора) о важности хобби в жизни человека:

Хобби как способ отдыха и переключения.

Хобби как источник самореализации и новых друзей.

Хобби как возможность развивать «гибкие навыки»: терпение, креативность, работа в команде.

**II. Основная часть (40-50 минут)**

1. Презентационная сессия «Моё сокровище» (25-30 мин).

Выступление 5-7 заранее подготовленных студентов.

Формат: «Печа-куча» (20 слайдов по 20 секунд) или свободный рассказ на 3-4 минуты.

Примерный план рассказа:

Что это за увлечение?

Как и почему я начал(а) этим заниматься?

Что мне это дает? (покажите свой самый крутой результат или поделитесь забавным провалом).

Совет тому, кто тоже хочет попробовать.

Важно: после каждого выступления дать время на 1-2 вопроса из зала. Ведущий модерировает процесс, подбадривает выступающих.

2. Интерактив «Ярмарка талантов» (15-20 мин).

Если позволяет время и количество желающих, организуется свободная зона для мини-мастер-классов или демонстраций.

Примеры: студент может показать несколько аккордов на гитаре; научить делать простое оригами; продемонстрировать фокус; показать основы каллиграфии; дать примерить экипировку для своего вида спорта.

Аудитория делится на небольшие группы и перемещается по «станциям» по интересам.

Заключительная часть (15-20 минут)

1. Рефлексия «Круг интересов» (10 мин).

Студенты садятся в круг.

Вопросы для обсуждения:

«Какое выступление или хобби вас больше всего удивило или вдохновило?»

«Узнали ли вы что-то новое о своих одногруппниках?»

«Возникло ли у вас желание попробовать что-то из увиденного?»

Можно использовать метод «заверши фразу»: «Сегодня я узнал, что...», «Мне захотелось...».

2. Создание «Карты увлечений группы» (5-7 мин).

На большом листе ватмана или на флипчарте в центре пишется название группы.

Студентам раздают стикеры и маркеры. Каждый пишет свое имя и свое главное увлечение, после чего приклеивает стикер на ватман.

Итог: получается визуальная карта, которая наглядно показывает, какая разная и талантливая их группа. Этот плакат можно оставить в аудитории.

3. Подведение итогов и награждение (3-5 мин).

Ведущий благодарит всех за участие и смелость.

Вручаются шуточные грамоты или небольшие сувениры в номинациях (по результатам голосования или решению жюри из педагогов): «Золотые руки», «Неукротимая энергия», «Творческий полет», «Ораторское искусство» и т.д.

Заключительные слова: Подчеркнуть, что мир увлечений безграничен и у каждого есть своя «суперсила». Призвать быть открытыми к новому и уважать интересы друг друга.